

## La crisis y la innovación, oportunidades para el futuro

*“Aprender es inherente a la condición humana, además es imprescindible, pues a lo largo de la historia no ha habido un momento en el que no hayamos obtenido lecciones por diferentes situaciones, tanto humanas como naturales; y en ocasiones a esas circunstancias inesperadas hemos denominado crisis”.* **Fran Chuan: CEO Dicere Global.**

A partir de esta reflexión Fran Chuan, CEO Dicere Global, nos invita, en el marco del panel de AFIDA, a hablar de cómo potenciar estos tiempos de crisis para transformarnos nosotros y a nuestras organizaciones y cómo la innovación puede ser una opción para esa transformación. Para Chuan los momentos de transformación permiten y están ligados a la evolución humana, plantea que pensar que todo permanece igual o planificar de manera lineal no es posible, dado que hemos estado en constantes cambios y estas situaciones nos ha llevado a aprender y tomar lecciones con el fin de adaptarnos al entorno.

Para el empresario, está claro que, a pesar de tener una planeación o una estrategia diseñada, en el momento en que aparecen cambios repetimos en forma de crisis todo está susceptible a ser alterado generando consecuencias positivas o negativas. Teniendo en cuenta lo anterior y frente a la coyuntura actual que estamos viviendo, es importante aprender y observar cuales son esas lecciones que debemos tomar para proyectar un mejor futuro.

La primera de ellas se enfoca principalmente en que ante la crisis debemos adaptarnos y confiar en las capacidades o habilidades de esa adaptación. *“El cómo salgamos y cuánto nos preparemos para el nuevo terreno de juego, dependerá fundamentalmente de nosotros y no tenemos excusa para no hacerlo. Se darán muchos cambios en el ámbito de las oficinas corporativas, en la productividad desde casa, en la intensidad del uso de reuniones virtuales, en la contaminación de las ciudades, en la sanidad, etc.”*

En segundo lugar, esta relacionado con el aprender actuando, el reto consiste es conocer y entender cómo aprovechar esta oportunidad y qué acciones diferentes se deben estructurar para ser competitivos y superar la situación frente a este nuevo entorno. *“Si queremos aprovechar estos tiempos de incertidumbre, exploremos, actuemos, analicemos y luego volvamos a comenzar ... es el flujo del proceso que acoge la creatividad y la innovación”* afirmó Chuan.

Finalmente, y, en tercer lugar, Fran recomienda que ante estas situaciones las organizaciones deben usar técnicas de innovación que les permitan ser ágiles para adaptarse mejor a los entornos, enfrentar los miedos y proponer una sola meta, diseñar un plan de acción pensando en grande, pero dando pasos pequeños, esto con el fin de avanzar, pero así mismo tener la posibilidad de revisar y hacer ajustes en el camino. *“Piensa en grande y actúa en pequeño”, pero con la chispa de “Piensa diferente”.* propone Fran.

### Citas destacadas de Fran Chuan

*“La esencia de la innovación está en el pensar muy grande, muy revolucionariamente; pero actuando en lonchas muy finas, para no “atragantarse”.*

*“Si no actuamos, nos transformarán; y si actuamos innovadoramente nos transformaremos”*

*“Piensa en grande y actúa en pequeño”, pero con la chispa de “Piensa diferente”.*

*“Su presente está en la explotación de lo que hoy conocemos, el futuro está en lo que descubramos explorando”*

\*\*\*\*\*

**Fran Chuan: CEO Dicere Global.** Es empresario, emprendedor, conferenciante, coautor de los libros 'Innovación 2.0' y autor de 'Autenticidad'. Es experto en potenciar la innovación en las empresas a través del lado humano que la hace posible. Uno de sus principales retos es el de impulsar el desarrollo de las organizaciones a través de la innovación, la transformación de las personas y la generación de oportunidades, estimulando una cultura que convierta la innovación en algo sostenible en el tiempo.